

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DENGAN PEMBUATAN BLOG DI DESA SOKAWANGI, KECAMATAN TAMAN, KABUPATEN PEMALANG

Ilham Rahmadjati¹, Ulya Lubbi Thuba², Laelatul Apriliani³, Ngismatul Izza⁴, Dwi Pancarani Bunda⁵, Ikomatul Lutfiah⁶, Firna Istantia⁷, Elma Delia Utami⁸, Eka Rahmawati⁹,
Laiq Naufal Ma'mun¹⁰, Mohammad Toha Umar¹¹

¹⁻¹¹ Universitas Islam Negeri K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Jl. A. Yani No.40A,
Karanganjing, Purwanegara, Kec. Purwokerto Utara, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah
53126

Hukum Tata Negara¹, Manajemen Dakwah², Tadris Matematika³, Komunikasi Penyiaran
Islam⁴, Hukum keluarga Islam⁵, Perbankan Syariah⁶⁻⁷, Pendidikan Guru Madrasah
Ibtidaiyah⁸, Tadris Bahasa Inggris⁹⁻¹⁰

Abstrak

Tujuan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yaitu memberikan pengetahuan serta wawasan khususnya kepada pemuda sekitar meliputi : pengetahuan dasar tentang apa itu blog, dan cara pembuatan serta pemanfaatan blog. Untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan tersebut pada workshop tersebut peserta diberikan materi pengetahuan dan keterampilan dasar tentang pengertian blog, manfaat dari blog, jenis-jenis blog yang sering dijumpai, sumber penghasilan yang didapat dari blog, topik pada blog yang terpopuler, cara mendatangkan pembaca pada blog yang kita buat, serta para peserta diberikan pelatihan bagaimana cara membuat sebuah blog. Pelaksanaan Pengabdian dilaksanakan dengan metode berbentuk penyuluhan, pelatihan, FGD, praktik, pendampingan dan evaluasi. Pelaksanaan pengabdian secara terperinci dibagi menjadi beberapa kegiatan yaitu: (1) Presentasi tentang pentingnya blog dan pembuatannya dalam pembelajaran. (2) Diskusi tentang berbagai hal yang berkaitan dengan materi yang disampaikan. (3) Penugasan pembuatan Blog secara mandiri. (4) Pendampingan, (5) dan evaluasi program. Bentuk pelatihan ini merupakan bentuk yang sangat efektif yang memberikan penyegaran serta wawasan serta pengetahuan baru di bidang media Blog. Sehingga dapat meningkatkan pemahaman dan kemampuan serta ketrampilan dalam dunia kepenulisan. Dan dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini mampu meningkatkan keterampilan pemuda pemudi Desa Sokawangi sehingga mampu membuat dan mengelola blog mereka masing-masing.

Kata Kunci : Blog, Pemberdayaan Masyarakat, Desa Sokawangi, Pemalang,

Abstract

The purpose of implementing community service is to provide knowledge and insight, especially to local youth, including: basic knowledge about what a blog is, and how to create and utilize a blog. To improve this knowledge and skills

in the workshop, participants were given basic knowledge and skills material about the meaning of blogs, the benefits of blogs, the types of blogs that are often found, the sources of income obtained from blogs, the most popular blog topics, how to bring readers to the blogs we create, and the participants were given training on how to create a blog. The implementation of the service was carried out using methods in the form of counseling, training, FGD, practice, mentoring and evaluation. The detailed implementation of the service is divided into several activities, namely: (1) Presentation on the importance of blogs and their creation in learning. (2) Discussion on various matters related to the material presented. (3) Blog creation assignment independently. (4) Mentoring, (5) and program evaluation. This form of training is a very effective form that provides refreshment and new insights and knowledge in the field of blog media. So that it can increase understanding and ability and skills in the world of writing. And it can be concluded that this activity is able to improve the skills of young people in Sokawangi Village so that they are able to create and manage their respective blogs.

Keywords : Blog, Pemberdayaan Masyarakat, Desa Sokawangi, Pemalang,

Pendahuluan

Pemuda merupakan salah satu aset desa yang harus diberdayakan dan terus diberi pelatihan-pelatihan guna meningkatkan kualitas desa di yang akan datang. Pemuda mempunyai peran penting terhadap keberlangsungan kesejahteraan desa di masa depan. Hal ini sejalan dengan lebih mudahnya pemuda menerima era globalisasi di saat ini.

Seiring perkembangan zaman yang semakin canggih kita diharuskan untuk mengikuti teknologi pada era digitalisasi. Dengan banyaknya aplikasi yang telah dibuat dan memudahkan pekerjaan manusia dalam menjalankan segala sesuatu. Semakin berkembangnya teknologi informasi ini sangat membantu dalam segala hal dalam bidang apa pun yang memiliki manfaat yang sangat banyak. Contohnya dengan membuat catatan online yang berada di web, yaitu situs web yang berisi tulisan, artikel atau informasi yang bermanfaat (diperbaharui) secara teratur dan dapat diakses secara online untuk umum maupun pribadi yang disebut web log. WEBLOG atau BLOG bertujuan untuk memberikan informasi terkini, sebagai media beriklan untuk memperkenalkan situs organisasinya, dan untuk berbagi pengetahuan serta sebagai sarana pemasaran suatu produk dengan memperkenalkan suatu produk yang dipasarkan lewat blog (Ahmad Gernando Lisanto, 2021). Era globalisasi yang modern dapat dilihat dengan perkembangan dunia teknologi informasi serta komunikasi yang pesat. Menurut (Parimita, 2017) "internet memberikan beberapa informasi untuk masyarakat, yang mana tidak dibatasi ruang dan waktu untuk melakukan pengkajian beberapa informasi dan pengetahuan."

Blog adalah kependekan dari Web log merupakan bentuk aplikasi web yang serupa dengan tulisan dalam suatu halaman web umum. Awal mulanya, blog hanya dinilai situs personal untuk seseorang yang akan menyatakan idenya. Tapi sekarang pemakaian blog telah meliputi semua bidang. Hal ini memudahkan lebih banyak orang untuk memulai menulis di blog, termasuk pemuda di Desa Sokawangi ini. Blog atau web log merupakan

sebuah catatan pribadi yang ditulis di internet dan dapat diakses secara online dan dapat diperbaharui oleh penggunanya.

Perkembangan blog juga dipengaruhi oleh perkembangan media sosial, contohnya saja banyak anak muda zaman sekarang yang cenderung menggunakan Facebook, Instagram, ataupun WhatsApp untuk bersosial media. Mereka menggunakan aplikasi-aplikasi tersebut untuk berkomunikasi dan berbagi informasi terkait kegiatan ataupun menceritakan pengalamannya melalui status yang akan hilang setelah 24 jam dari update tersebut. Padahal blog juga berguna untuk menulis atau mengekspresikan ide ataupun gagasan-gagasan yang dapat di upload dan bisa diakses oleh seluruh pengguna internet. Topik yang dibahas juga beragam, mulai dari kuliner, pendidikan, travelling dan masih banyak lagi sesuai dengan keinginan masing-masing pembuat blog tersebut.

Ada beberapa website yang dapat digunakan untuk membuat blog secara gratis yaitu blogger.com, WordPress.com, medium.com, Wix.com, weebly.com dan masih banyak lagi. Akan tetapi yang paling sering digunakan atau sering kita jumpai yaitu blogger.com dan WordPress.com. sebagai seorang blogger atau kita ingin menjadi blogger maka kita harus mempunyai ilmu dasar komputer karena ilmu tentang dasar-dasar komputer sangatlah penting.

Dalam pelatihan pembuatan blog ini diharapkan dapat membuka insight baru terhadap pemuda desa Sokawangi bahwa blog bukan hanya tempat mencari informasi, tetapi dapat juga di monetisasi yang dapat membantu ekonomi keluarga. Blog sendiri juga sangatlah bermanfaat khususnya bagi orang-orang yang menyukai dunia kepenulisan untuk saling berbagi informasi, mencurahkan segala pikiran dengan tulisan, dan juga bisa menambah wawasan pengetahuan bagi pembacanya.

Disini kami mahasiswa yang sedang melakukan pengabdian kepada masyarakat di Desa Sokawangi, ingin berbagi ilmu mengenai pembuatan blog bagi pemula kepada para pemuda Desa Sokawangi. Dan tujuannya yaitu untuk melatih mereka dengan membuat blog pribadi agar mereka memiliki blog sendiri.

Metode

Model pendekatan yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Sokawangi adalah pendekatan ABCD (Asset Based Community Development). ABCD merupakan model pemberdayaan masyarakat yang mengutamakan pemanfaatan aset dan potensi yang dimiliki oleh komunitas Masyarakat setempat (I Putu Mertha Astawa, 2022). Berdasarkan teori ABCD, tahap penting yang harus dilakukan sebelum menjalankan program pemberdayaan adalah mengenal karakteristik masyarakat berdasarkan potensi yang dimiliki. Dalam pendekatan ini, masyarakat dianggap sebagai aset berharga bagi desa. Aset-aset ini bisa berupa keterampilan, pengetahuan, pengalaman, jaringan sosial, atau sumber daya fisik seperti tanah atau bangunan. Ide dasarnya adalah bahwa setiap komunitas memiliki aset yang dapat digunakan untuk memperbaiki kualitas hidup mereka.

Tujuan utama dari ABCD adalah pemberdayaan komunitas masyarakat. Ini berarti memberikan komunitas masyarakat alat dan pengetahuan yang mereka butuhkan untuk mengambil tindakan yang relevan dengan aset yang mereka miliki. Pemberdayaan melibatkan memberikan komunitas masyarakat kendali atas proses

dan hasil pembangunan. Pendekatan ini lebih berorientasi pada pengembangan jangka panjang daripada pemecahan masalah jangka pendek. Selain itu, pendekatan ini juga dapat membantu komunitas menjadi lebih mandiri dan berdaya, sehingga mereka dapat mengatasi tantangan dan meraih peluang yang ada dalam lingkungan mereka sendiri.

Hasil dan Pembahasan

A. Pelaksanaan

Kegiatan ini dilaksanakan di balai desa Desa Sokawangi dengan kebanyakan peserta dari pemuda-pemudi Desa Sokawangi. Pelaksanaan pelatihan ini berlangsung dari pukul 20.30-22.00 WIB. Adapun acaranya meliputi pemaparan materi, sesi tanya jawab dan diskusi, serta praktik bersama.

Secara keseluruhan kegiatan ini merupakan serangkaian proses kegiatan yang dilaksanakan secara sistematis dan terencana melalui beberapa tahapan, diantaranya:

1. Tahapan persiapan

Pada tahap ini kami maksimalkan persiapan di satu minggu sebelum pelaksanaan. Dimulai dari persiapan alat dan bahan serta rencana pelaksanaan kegiatan. Adapun alat yang dibutuhkan antara lain: stop kontak, LCD, laptop, *sound sistem*, dan materi PPT terkait Blog.

2. Tahap sosialisasi program

Tahap ini dilaksanakan 3 hari sebelum pelaksanaan dengan cara pembagian undangan fisik dan penyebaran pamflet yang dilaksanakan oleh anak-anak KKN.

3. Tahap pelaksanaan dan pendampingan program

Tahapan ini diikuti oleh 35 pemuda pemudi Desa Sokawangi. Teknis pelaksanaan *workshop* ini dilakukan dengan dua teknik, yakni pemaparan teori dan praktik. Teori yang disampaikan merupakan materi tentang sekitar blog dan benefit ketika kita dapat menulis di Blog. Langkah-langkah yang digunakan dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

a. Teknik pemaparan materi seputar Blog

Penjelasan dari materi yang diberikan adalah mengenai sebuah sesi pelatihan atau presentasi yang menggunakan PPT (PowerPoint Presentation) untuk membahas topik terkait dengan blog. Materi yang digunakan dalam presentasi ini berfokus pada pengertian dasar blog, manfaat blog, keuntungan menulis di blog, dan tata cara pembuatan blog. Ini akan memberikan pemahaman dasar kepada peserta mengenai apa itu blog, mengapa blog penting, dan bagaimana cara membuat blog. Terdapat sesi tanya jawab dan diskusi aktif untuk memastikan bahwa peserta memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang topik yang dibahas. Adapun alat yang digunakan ketika pemaparan materi ini antara lain sebagai berikut: Laptop, LCD, proyektor, Mic wireless, internet.

b. Teknik penulisan ide atau gagasan

Pada sesi ini, peserta akan mendapatkan panduan tentang bagaimana menghasilkan ide atau gagasan yang menarik dan bermanfaat bagi pembaca blog mereka. Ini melibatkan identifikasi topik-topik yang dapat meningkatkan pemahaman dan wawasan pembaca yang berkunjung ke blog mereka. Peserta akan menerima penjelasan tentang berbagai jenis topik yang dapat meningkatkan pemahaman dan

insight pembaca. Ini mungkin termasuk topik yang sedang tren, topik yang relevan dengan audiens target, atau topik yang berhubungan dengan pengalaman pribadi atau keahlian peserta. Selain itu, peserta juga akan diberikan materi tentang kaidah kepenulisan yang baik dan benar. Ini mencakup aspek-aspek seperti tata bahasa, struktur tulisan, penggunaan gaya penulisan yang sesuai, dan cara menyusun paragraf yang efektif.

c. Teknik pendampingan pembuatan dan pengelolaan blog

Pada tahap ini, peserta akan dibimbing dan diberikan panduan praktis tentang cara membuat dan mengelola blog. Tujuan dari sesi ini adalah untuk memberikan peserta keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk memulai dan menjalankan blog secara efektif. Sesi dimulai dengan pameri atau pembicara yang menyampaikan materi tentang langkah-langkah praktis dalam membuat dan mengelola blog. Ini mungkin mencakup topik seperti memilih platform blogging, mengatur tampilan blog, mengelola konten, dan aspek-aspek teknis lainnya yang terkait dengan pembuatan dan pengelolaan blog. Setelah pemaparan materi oleh pembicara, sesi dilanjutkan dengan sesi tanya jawab. Peserta memiliki kesempatan untuk mengajukan pertanyaan, meminta klarifikasi, atau berbagi pengalaman mereka. Sesi tanya jawab ini bertujuan untuk memastikan bahwa peserta memahami materi yang telah disampaikan dan dapat mengatasi potensi hambatan atau kebingungan yang mungkin muncul.

4. Tahap akhir atau output pelaksanaan program

Pada tahap ini yang diharapkan oleh anak-anak KKN adalah output berupa pencapaian program yang ditandai dengan adanya peningkatan pengetahuan dan ketrampilan dari pemuda pemudi Desa Sokawangi. Kegiatan ini berjalan sesuai dengan yang sudah direncanakan. Selama kegiatan berlangsung peserta sangat aktif dan responsif. Dalam pelaksanaan kegiatan ini, peserta menghasilkan tulisan yang baik dan dituangkan ke dalam blog yang dibuat menggunakan platform blogger.com.

B. Pembahasan

1. Materi Kegiatan

Pada workshop pembuatan blog bagi pemula yang dilaksanakan pada tanggal 22 Agustus 2023 pukul 20.30- 22.00 WIB ini mengambil tema “Langkah demi langkah membangun blog yang menginspirasi”, berikut materi-materi yang disampaikan :

a. Pengertian Blog

(Jeperson Hutahean, 2019) Blog merupakan singkatan dari “web log” adalah bentuk aplikasi web yang terdiri dari tulisan – tulisan yang biasa disebut sebagai posting pada sebuah halaman web. Tulisan – tulisan ini sering kali dimuat dalam urutan descending berdasarkan tanggal, artinya tanggal tulisan dengan tanggal terbaru akan ditampilkan paling atas atau depan. Meskipun begitu, di control panelnya disediakan pengaturan untuk mengatur agar tidak tampil seperti itu. Blog biasanya dapat diakses oleh semua pengguna internet sesuai dengan topik dan tujuan, serta minat dari si pengguna blog tersebut.

Blog merupakan salah satu jenis website yang kontennya berisi pemikiran satu atau beberapa penulis yang memiliki urutan posting secara kronologis (dari konten

terbaru ke konten terlama). Secara etimologi, blog adalah kependekan dari Web blog, istilah yang pertama kali digunakan oleh Jom Barger pada bulan Desember 1997. Weblog sendiri merupakan singkatan dari Logging The Web. Jom Barger menggunakan istilah Weblog untuk menyebut kelompok website pribadi yang selalu diupdate secara berkala dan berisi link-link ke website lain yang mereka anggap menarik disertai dengan komentar mereka sendiri di jurnal online mereka. Media blog pertama kali dipopulerkan oleh Google pada akhir 2002 (Chairul Rizaldi, 2019)

Blog menurut Toto Hernawo adalah merupakan situs penyedia layanan web gratis tanpa mengharuskan seseorang untuk menjadi web master, karena sudah banyak mesin blog jadi tinggal dipakai oleh siapa pun yang menguasai bahasa pemrograman web, seperti (1) Hypertext Markup Language (HTML), (2) javascript, (3) Hipertext PreProcessor (PHP), (4) Extensible Markup Language (XML). Blog lebih identik dengan sebuah diari, perbedaan mendasar adalah bahwa blog bisa dibaca siapa saja, banyak blog yang fokus terhadap satu objek informasi, misalnya politik, web design, olah raga dll. Kebanyakan blog itu lebih seperti jurnal pribadi yang berisi informasi perjalanan dan kehidupan sehari-hari seseorang blogger dan pemikirannya (Hernawo, 2009).

b. Manfaat Blog

Memang banyak sekali manfaat yang bisa kamu dapatkan dari blog. Berikut ini beberapa hal tentang manfaat blog, setidaknya manfaat ini yang dirasakan oleh penulis:

1) Menambah Ilmu

Setiap kita menguasai sebuah ilmu, tentu semakin bertambah ilmu dan pengetahuan kita, dan ilmu ngeblog bukan ilmu main-main, selain untuk menyalurkan ide, bakat, hobi, mengisi waktu luang dengan hal yang bermanfaat. Dengan membuat blog yang berfokus pada topik yang diminati, maka secara otomatis terlibat dalam pembelajaran kontinu. Proses penelitian, penulisan, dan berbagi informasi akan memaksa untuk terus-menerus memperdalam pengetahuan tentang topik tersebut.

2) Menjadi Seorang Researcher (Peneliti)

Saat kamu mulai memahami cara membuat blog, dan menjadi blogger, mulai menulis artikel-artikel tentang apa saja yang kamu bisa dan sukai, atau bahkan yang hanya tahu sedikit-sedikit, tentu kamu tidak ingin asal menulis karena tujuannya adalah pengunjung atau pembaca blog kamu mendapatkan info yang baik dan bermanfaat. Untuk menulis sesuatu yang baik, benar, dan bermanfaat sering kita harus melakukan sedikit research atau penelitian, dalam hal ini cari referensi, baik dari buku, dialog dengan teman, atau yang paling gampang adalah lewat search engine terutama Google.

3) Menjadi Penulis yang Lebih Baik

Secara alami kamu pasti akan mencoba menyusun kalimat dan paragraf dan susunan kata-kata sebaik mungkin agar artikel kita menarik, dan nyaman dibaca oleh pengunjung blog. Tentu saja hal itu akan meningkatkan kemampuan kamu dalam menulis dan menuangkan isi pikiran dan isi hati dalam bentuk tulisan.

4) Menjadi Terkenal

Semakin banyak artikel bermanfaat yang kita tulis di blog dan semakin banyak orang membaca dan menyukai tulisan kita, tentunya kita akan semakin dikenal banyak pengguna internet karena artikel-artikel kita yang bermanfaat untuk mereka, dan semakin kita sadari manfaat blog bagi kita.

5) Menambah Teman dan Relasi

Blogger terdiri dari banyak kalangan, profesi, usia, dan dari seluruh dunia yang bisa saling berinteraksi setiap saat. Sangat besar potensi kita untuk memperluas pergaulan, mendapatkan teman-teman baru dan relasi-relasi baru khususnya dalam hobi/kesukaan/profesi yang sama.

6) Menghasilkan Uang

Semakin blog kita banyak pengunjung, salah satu cara menghasilkan uang dari blog adalah melalui program periklanan yang biasa disebut PPC (Paid Per Click).

c. Jenis Blog yang sering ditemukan

1) Blog pribadi/personal

Blog pribadi merupakan jenis blog yang digunakan untuk mencatat atau memposting pengalaman pribadi seseorang. Menulis di blog pribadi juga tidak terikat dengan aturan-aturan tertentu. Penulis bisa menulis cerita sesuai dengan keinginannya. Meskipun bersifat pribadi atau personal, akan tetapi banyak orang yang sukses karena sering menulis pengalamannya di blog pribadinya. Salah satunya yaitu Trinity Traveler yang menceritakan pengalamannya travelling keliling dunia. Karena kisahnya ini, blog ini juga diangkat menjadi buku dan sebuah film.

2) Blog Profesional

Blog profesional adalah jenis blog yang dibuat dan dikelola dengan tingkat profesionalisme yang tinggi dengan tujuan mencapai tujuan tertentu, seperti menghasilkan pendapatan, membangun merek, atau menyebarkan pengetahuan dan informasi secara luas. Blog ini sering dianggap sebagai platform digital yang serius dan terstruktur, dan mereka dapat fokus pada berbagai topik. Blog profesional cenderung memiliki konten yang berkualitas tinggi, desain yang dirancang dengan baik, aktif dalam mempromosikan konten mereka melalui berbagai saluran, dan mematuhi hukum dan etika yang berlaku dalam kontennya, termasuk hak cipta, etika jurnalisisme, dan peraturan terkait privasi data.

3) Blog Bisnis

Blog bisnis merupakan jenis blog yang dibuat dan dikelola oleh bisnis atau organisasi dengan tujuan untuk mencapai berbagai tujuan bisnis, seperti mempromosikan produk atau layanan, membangun merek, meningkatkan kesadaran merek, dan berinteraksi dengan pelanggan. Blog bisnis menjadi salah satu alat yang efektif dalam pemasaran digital dan komunikasi bisnis. Blog bisnis biasanya memiliki desain yang mencerminkan identitas merek. Warna, logo, dan gaya visual lainnya sesuai dengan citra merek, sehingga pengunjung dapat mengidentifikasi blog ini sebagai bagian dari bisnis tersebut.

4) Blog Pendidikan

Blog pendidikan adalah jenis situs web yang berfokus pada topik-topik terkait pendidikan. Blog ini biasanya dibuat dan dikelola oleh individu atau kelompok yang memiliki minat atau pengalaman dalam bidang pendidikan. Blog pendidikan mencakup berbagai topik yang terkait dengan pendidikan, termasuk strategi belajar-mengajar, teknologi pendidikan, kurikulum, perkembangan anak, pendidikan khusus, pengembangan profesional guru, dan topik terkait lainnya. Banyak blog pendidikan menyediakan sumber daya pendidikan gratis, seperti panduan belajar, lembar kerja, presentasi, dan rekomendasi buku atau aplikasi pendidikan. Sumber daya ini dapat membantu guru, siswa, dan orang tua dalam meningkatkan kualitas pendidikan.

d. Sumber Penghasilan Blog

1) Mengikuti lomba

Bagi kita yang gemar dan hobi menulis mengikuti sebuah lomba adalah peluang yang sangat ditunggu-tunggu. Dengan mengikuti lomba pastinya akan memperoleh pengalaman dan apabila menang juga bisa mendapatkan hadiah yang pastinya lumayan besar. Di media sosial pastinya banyak informasi-informasi mengenai perlombaan. Asal kita sering dan rajin mencari informasi pasti kita tidak akan ketinggalan informasi mengenai perlombaan yang akan diselenggarakan.

2) Google AdSense

Banyak perusahaan-perusahaan yang menggunakan Google AdSense untuk mengiklankan produknya di iklan google. Google AdSense adalah program periklanan berbasis PPC (Pay-Per-Click) yang memungkinkan pemilik blog atau situs web untuk menghasilkan uang dengan menampilkan iklan Google pada konten mereka. Cara menggunakan Google AdSense yaitu mendaftar dan menghubungkan akun blog kita dengan akun google AdSense terlebih dahulu, jika telah disetujui maka iklan yang kita buat akan muncul di situs blog. Untuk dapat menghasilkan uang dengan menampilkan iklan, pastikan blog memenuhi persyaratan Google AdSense, termasuk memiliki konten asli, tampilan yang bersih, dan tidak melanggar kebijakan AdSense. Google AdSense menyediakan beragam alat analisis dan pelaporan yang memungkinkan untuk melihat bagaimana iklan tampil dan berkinerja.

3) Afiliasi

Mendapatkan uang dengan afiliasi melalui blog pribadi adalah salah satu cara yang umum digunakan oleh blogger untuk menghasilkan pendapatan. Program afiliasi memungkinkan untuk mempromosikan produk atau layanan orang lain dan mendapatkan komisi setiap kali seseorang membeli atau melakukan tindakan tertentu melalui tautan afiliasi yang ada di blog. Sebelum mempromosikan produk, tentukan niche atau topik yang akan dibahas di blog. Pilihlah sesuatu yang memiliki pengetahuan atau pengalaman di dalamnya, karena akan membuat lebih kredibel dalam merekomendasikan produk atau layanan.

4) Endorsment

Kita sering melihat blogger mempromosikan produk atau layanan tertentu di blog mereka. Namanya testimonial, entah itu berupa review, unboxing, atau sekadar deskripsi produk. Blogger dapat bermitra dengan perusahaan tertentu untuk mendukung produk atau layanan mereka. Blogger didorong untuk menulis review di blog pribadi mereka. Blogger umumnya dipilih untuk menulis review produk atau jasa karena konten dan gaya penulisan blognya lebih natural dan menggunakan sudut pandang konsumen. Jadi review yang dibuat tidak terlihat seperti iklan karena lebih lembut dan meyakinkan. Manfaat dapat berkisar dari uang tunai hingga produk gratis. Itu tergantung kontrak antara blogger dan perusahaan. Biasanya perusahaan terlebih dahulu menghubungi blogger untuk mengajak mereka berkolaborasi. Jadi pastikan Anda membuat blog yang berkualitas agar semakin banyak perusahaan yang mau bekerja sama.

e. Topik Pada Blog Yang Populer

1) Kuliner

Tema kuliner adalah salah satu niche blog yang cukup banyak penggemar. Jauh sebelum era food vlogger, warganet telah jatuh cinta pada orang-orang yang aktif menulis tentang makanan dan segala tetek bengeknya. Mereka biasa disebut sebagai food blogger. Dengan menjadi food blogger, selain memberikan informasi yang bermanfaat tentang kuliner, juga dapat membuka peluang lain. Mulai dari berkolaborasi dengan restoran, sampai dengan membukan bisnis kuliner sendiri.

2) Wisata dan Travel

Wisata dan berlibur menjadi salah satu kebutuhan semua orang. Terlebih untuk melepas penat setelah bekerja. Biasanya untuk berwisata, orang mencari informasi terkait destinasi wisata, biaya masuk/tiket, harga transportasi dan lain sebagainya. Saat ini memang tempat-tempat wisata banyak yang ditutup oleh karenanya wisatawan mencari informasi tempat wisata yang masih dibuka untuk umum.

3) Teknologi

Saat ini perkembangan teknologi semakin pesat dari waktu ke waktu sehingga melahirkan produk-produk terbaru. Dari sana, kami tahu bahwa ada peluang besar juga ketika Anda mencari ceruk teknologi. Selain itu, Anda juga tidak perlu khawatir dengan topik yang akan dibahas karena teknologi terus diperbarui dan diperbarui. Anda bisa menulis banyak pembahasan di blog seperti Gadget, Laptop, Aplikasi, Games dan masih banyak lagi.

4) Beauty

Tema kecantikan selalu dicari orang. Tren ini terjadi karena telah banyak profesi *beauty influencer*. Anda bisa memanfaatkan tren ini dengan menulis artikel dengan niche kecantikan. Pembahasan yang bisa Anda tulis juga cukup banyak. Seperti review produk kecantikan, produk skincare, dan lain sebagainya.

5) Parenting

Siapa sangka permasalahan terkait membesarkan anak semakin bertambah. Sebagai orang tua, tentu Anda berusaha memberikan yang terbaik untuk anak

Anda. Hanya sedikit dari mereka yang mencari informasi tentang pola asuh yang baik. Dimulai dengan mencari artikel inspiratif dan motivasi.

6) Gaming

Topik gaming adalah salah satu topik yang sangat populer di dunia blog karena memiliki audiens yang besar dan beragam. Topik gaming mencakup berbagai aspek dunia permainan video, termasuk game PC, konsol, permainan seluler, esports, industri game, berita terkini, ulasan game, panduan bermain, serta topik terkait seperti teknologi game dan budaya gamer.

7) Berita Unik

Konten-konten berisi berita unik, lucu (dan terkadang hoax) memang masih menjadi primadona di Indonesia. Anda tengok saja semisal Boombastis.com dengan artikel-artikel uniknya yang banyak diminati.

8) Kesehatan

Selain karena materi pembahasannya yang memang sangat spesifik dan sulit, konten yang disajikan juga harus difilter agar tidak menyesatkan pembaca. Meski begitu, peluang blog kesehatan di Indonesia masih sangat besar. Terlebih mengingat kebiasaan masyarakat yang melakukan browsing ketika mengalami gejala tertentu yang mengganggu kesehatan.

f. Cara Mendatangkan Pembaca

1) Buat Headline atau judul yang menarik

Orang membuka internet selain bermain di media sosial, tentunya dengan tujuan untuk mencari berita atau informasi penting yang mereka butuhkan. Buat artikel yang menarik, berkualitas, dan bermanfaat bagi orang lain. Usahakan untuk membuat artikel panjang lebih dari 600 atau lebih dari 800 kata, karena ini adalah jumlah kata dalam artikel yang memenuhi kriteria SEO friendly, karena dalam analisis SEO Yoast, jumlah kata SEO friendly minimal 300 kata.

2) Promosi di Media Sosial

Pastinya kita tidaklah asing dengan media sosial, karena hampir setiap orang mempunyai media sosial diantaranya WhatsApp, Instagram, Facebook dan lainnya. Kita bisa memanfaatkan media sosial tersebut untuk mempromosikan blog kita. Promosi di media sosial adalah salah satu cara yang efektif untuk mendatangkan pembaca artikel blog. Dengan menerapkan strategi yang tepat, kita dapat meningkatkan lalu lintas situs web dan mendapatkan pengikut setia. Sebelum memulai promosi, pastikan konten blog yang dibuat berkualitas tinggi dan bermanfaat bagi audiens. Konten yang bermutu akan lebih mungkin dibagikan dan disukai oleh pengguna media sosial.

3) Gabung Komunitas Blogger

Banyak orang yang bergabung di komunitas Blogger untuk menambah pengetahuan serta wawasannya terhadap dunia kepenulisan. Selain itu juga dengan bergabung pada komunitas maka akan menambah teman pastinya dan kita bisa saling berbagi informasi mengenai pembuatan blogger.

4) Memaksimalkan SEO On Page dan Off Page

Ini adalah cara yang banyak dilakukan oleh para blogger yaitu melakukan optimasi seo on page dan off page. Cara ini cukup ampuh untuk menarik

pengunjung ke blog dan kita dapat mengoptimalkan SEO blog kita. Dengan bantuan plugin seperti All in One SEO atau Yoast SEO jika kita menggunakan WordPress. Dengan optimasi SEO on page dan off page yang tepat Anda akan dapat bersaing dengan blog lain di halaman pencarian pertama Google. Ini akan membuat Anda mendapatkan banyak pengunjung serta blog kita di kunjungi orang karena banyak orang yang mencari/meng-klik artikel kita sehingga traffic sebuah website terus berjalan.

5) Rutin Post Konten

Post konten secara konsisten dan teratur adalah hal utama untuk mendapatkan banyak pengunjung dan meningkatkan traffic sebuah website. Usahakan memposting minimal 1 artikel per hari atau minimal dua minggu sekali. Karena dengan cara demikian juga dapat meningkatkan Brand Awareness sehingga mampu bersaing dengan kompetitor blog kita.

6) Membuat Artikel yang berhubungan

Menghubungkan artikel ke artikel lain akan membuat pengunjung blog kita menghabiskan waktu untuk membaca artikel lain. Ini juga memudahkan pengunjung menavigasi blog kita, membantu artikel kita yang lain mendapatkan popularitas, dan memudahkan pengunjung menemukan informasi lain yang mungkin berguna. Pembuatan artikel link terbukti efektif membantu artikel yang kita kirimkan bersaing dengan artikel lama di hasil mesin pencari Google. Jadi selalu tautkan artikel lama yang berhubungan dengan artikel baru.

g. Cara Membuat Blog

Blogger merupakan salah satu platform penyedia layanan untuk menerbitkan sebuah blog atau tulisan-tulisan. Fitur-fitur yang ada didalamnya sangatlah membantu untuk para pengelola aktivitas blogging.

Berikut akan dijelaskan bagaimana cara membuat blog di blogger.

1) Membuat akun Blogger

Sebelum kita membuat blog, hal pertama yang harus dilakukan yaitu membuat akun blogger. Caranya pun sangat mudah kamu hanya memerlukan akun google dan pastikan sudah login dengan akun tersebut. Akun google sangat diperlukan untuk mengakses semua fasilitas atau fitur-fitur yang ada di Blogger. Setelah bisa login dengan akun google yang dipilih makan langkah selanjutnya yaitu memulai membuat blog di Blogger.

2) Membuat Blog

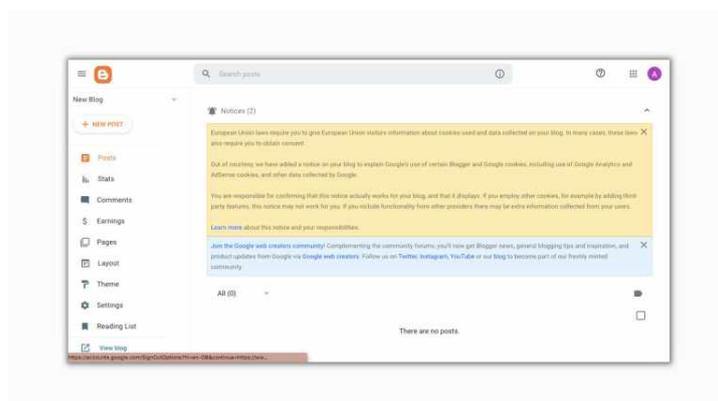
a) Buka Blogger.com pada browser Anda, kemudian klik "Create Your Blog" untuk memulai. Selanjutnya masuk ke akun yang diinginkan.



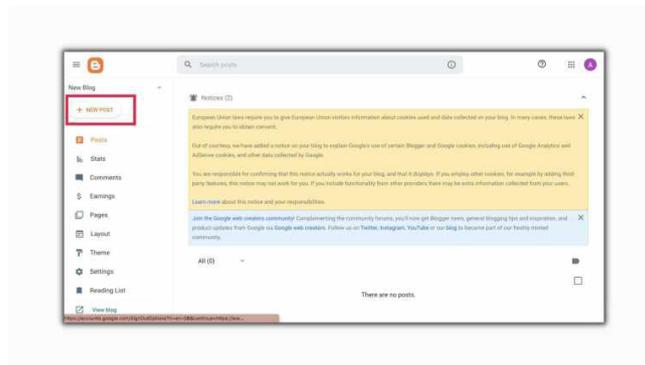
- b) Langkah selanjutnya yaitu Anda akan diminta untuk melengkapi Blog List. Kalam kolom “Title” tulis judul yang diinginkan, kemudian isi alamat website.



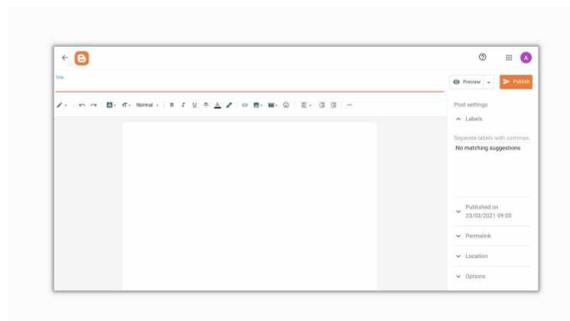
- c) Pada alamat website pastikan alamat tersebut belum pernah digunakan sebelumnya oleh pengguna lain di Blogger, jika alamat yang Anda tulis sudah digunakan sebelumnya maka Anda akan diminta untuk membuat alamat yang baru.
- d) Setelah langkah-langkah di atas selesai, kemudian klik “ Create Blog”. Maka blog yang Anda buat telah berhasil. Kemudian Anda akan langsung diarahkan pada tampilan dashboard Blogger seperti gambar di bawah ini.



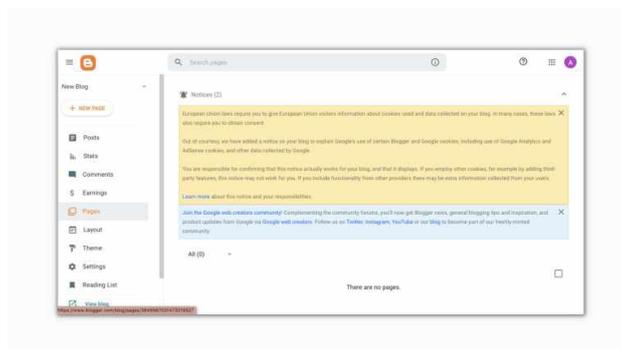
- e) Untuk melihat tampilan blog yang dibuat, Anda harus klik “View Blog” di sisi bawah dashboard.
- 3) Membuat Postingan atau Halaman
Setiap blog pasti memerlukan postingan atau konten untuk mengisi blog tersebut. Untuk memulainya, kita bisa klik “**Button**” bertuliskan “**New Post**”. Maka Anda akan diarahkan untuk membuat postingan pertama pada blog yang telah dibuat.



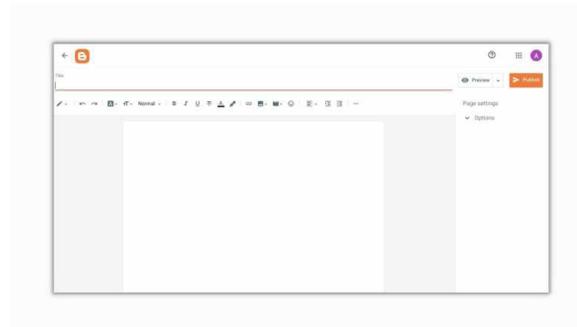
Anda bisa membuat konten apa saja yang Anda inginkan pada halaman tersebut. Di halaman tersebut sudah ada pengaturan tentang jenis font, text style, ukuran font, warna, tata letak, dan lainnya untuk mengatur tulisan pada konten yang Anda buat. Selain itu, Anda juga bisa menambahkan gambar atau video pada halaman tersebut.



Disini Anda juga bisa mengatur post setting dengan menentukan labels, schedule(mengatur jadwal) dan juga permalink pada sisi kanan laman. Setelah selesai menulis konten selanjutnya klik “Publish”. Selain membuat postingan , juga bisa membuat serta mengatur halaman pada Blogger. Pilih “Pages” dan pilih “New Page” untuk membuat halaman baru pada blog Anda.

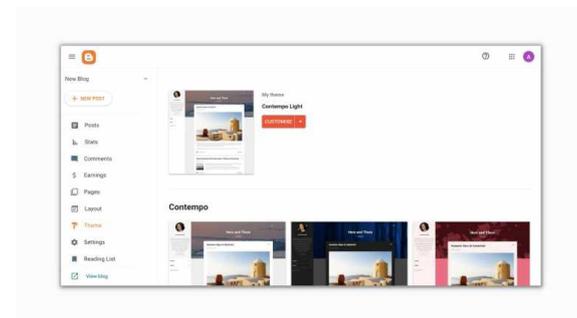


Maka kamu akan diarahkan pada lama editor page. Pada halaman page isilah judul yang diinginkan, kemudian tulis informasi yang diinginkan. Setelah selesai klik “Publish ”makan halaman telah selesai dibuat. Apabila kamu ingin menghapus dan mengedit halaman yang telah dibuat, maka bisa pilih opsi yang ada pada menu edit halaman.



4) Mengatur Tampilan

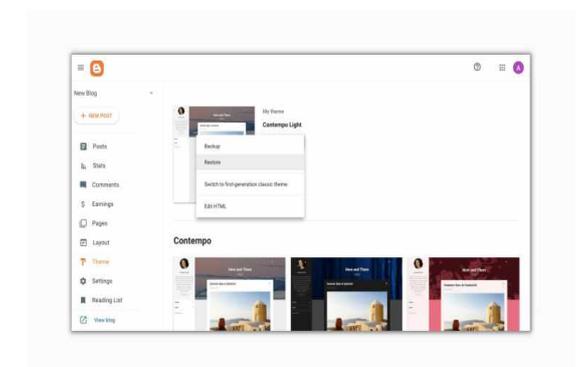
Untuk mengatur tampilan kita bisa klik “Theme” pada sisi kiri halaman. Setelah itu maka situs akan menampilkan tema yang sedang digunakan pada blog Anda. Apabila Anda ingin mengganti tema yang telah disediakan pada halaman tersebut, maka Anda bisa scroll ke bawah halaman tersebut.



Apabila template yang disediakan kurang sesuai, maka Anda bisa mendownload tema-tema Blogger dari situs-situs lainnya. Anda bisa mendownload pada situs btemplates, templateclue, soratemplates dan masih banyak lagi. Anda bisa mencari referensinya pada google.

Apabila kita sudah menemukan template yang kita inginkan, maka langkah selanjutnya yaitu kita menginstall tema tersebut di Blogger. Format dari tema yang kita unduh biasanya XML Document.

Untuk menginstall template tersebut pertama klik “Theme” pada sisi kiri halaman. Selanjutnya situ akan menunjukkan tema yang sedang Anda gunakan pada blog tersebut. Klik tanda panah ke bawah di sisi kanan tombol “Customize”, kemudian pilih “Restore” lalu “Upload”.



Pilih template yang telah diinstall dengan format file XML Document, kemudian klik “Open”. Tunggu beberapa saat sampai melihat tampilan blog dengan klik “View Your Blog”.

5) Mengatur Tata Letak Blog

Untuk mengatur tata letak pada Blogger maka klik menu “Layout” pada dashboard. Pada menu Layout Anda bisa mengatur tata letak blog sesuai dengan keinginan. Setelah memilih menu Layout, Anda bisa melihat outline dari blog yang Anda buat. Setelah selesai mengaturnya, klik “Save Arrangement”.



Untuk menambahkan fitur dalam Blog Anda, maka Anda bisa klik “Add a gadget” pada laman edit layout, pada fitur yang ingin ditambahkan dan klik “Save”.

6) Publikasi Blog

Setelah selesai membuat Blog, langkah selanjutnya Anda bisa melihat tampilan blog yang sudah jadi dengan klik “View your blog” pada dashboard.

7) Pengaturan Tambahan

Anda bisa menjelajahi beberapa fitur pengaturan tambahan sebagai berikut:

a) Pengaturan Dasar



Pada dashboard klik “Setting” kemudian “basic”. Anda juga bisa mengedit judul pada kolom “Title” dan isi pada kolom “Description”. Agar blog yang telah kamu buat bisa dicari di search engines bisa pilih “Privacy” Anda bisa memilih “Visible to search engines” .

b) Bahasa dan Pemformatan



Untuk mengatur bahasa dan pemformatan, Anda bisa mengisi kolom “Blog Language”. Pilih bahasa yang diinginkan, misalnya Bahasa Indonesia. Selain itu, Anda juga bisa mengubah format time zone dengan mengedit “Time Zone” pada bagian “Formating”.

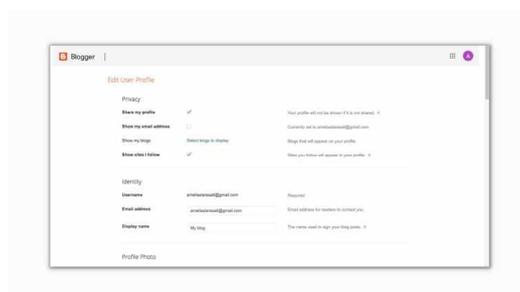
c) Pengaturan Postingan, komentar, dan sharing



Untuk mengatur postingan, komentar dan sharing Anda bisa scroll ke bawah pengaturan pada bagan “Posts and Comments”. Untuk mengatur jumlah postingan yang dapat ditampilkan di halaman utama Anda bisa memilih “Max posts shows on main page” yang ada di bagian “Post”.

Pada bagian “comments” comment location embedded berarti komentar akan disematkan atau ditampilkan di bawah postingan, selain itu juga bisa mengatur siapa saja yang bisa melihat komentar, dan siapa yang bisa membuat komentar.

d) Pengaturan Pengguna



Untuk mengedit pengaturan pengguna Anda bisa melihat pada menu “ User Setting”. Untuk mengedit user profil pada bagian general. Atau Anda ingin menambahkan pekerjaan, tempat tinggal, ataupun informasi-informasi lainnya. Setelah selesai lalu klik “Save” untuk menyimpannya.

C. Kesimpulan

Pelatihan pembuatan blog untuk pemuda pemudi Desa Sokawangi yang dilaksanakan pada tanggal 22 Agustus 2023 berjalan dengan lancar. Dari hasil evaluasi yang kami peroleh selama proses pelaksanaan workshop pembuatan blog bagi pemula ini, kami simpulkan bahwa program ini mampu memberikan manfaat yang sangat besar bagi para pemuda khususnya pemuda Desa Sokawangi yang telah mengikuti kegiatan workshop tersebut. Bentuk pelatihan ini merupakan bentuk yang sangat efektif yang memberikan penyegaran serta wawasan serta pengetahuan baru di bidang media Blog. Sehingga dapat meningkatkan pemahaman dan kemampuan serta ketrampilan dalam dunia kepenulisan. Dan dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini mampu meningkatkan keterampilan pemuda pemudi Desa Sokawangi sehingga mampu membuat dan mengelola blog mereka masing-masing.

DAFTAR PUSTAKA

Web dan Database. (2019). 3.

Ahmad Gernando Lisanto, A. R. (2021). PEMBUATAN BLOG SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI KEGIATAN. *jurnal kreativitas mahasiswa informatika*, 350.

Chairul Rizaldi, R. D. (2019). Web dan Database. 3.

Hernawo, T. (2009). Blog (Website Pribadi) Sebagai Media Alternatif Untuk Meningkatkan Kompetensi Menulis. 48.

I Putu Mertha Astawa, I. W. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Lanjut Usia Dengan Pendekatan Asset Based Community Development (ABCD) di Dusun Kawan Desa Bakas Kabupaten Klungkung. *Bhakti Persada Jurnal Aplikasi IPTEKS*, 110.

Jeperson Hutahean, Z. A. (2019). PELATIHAN PEMBUATAN BLOG PADA SISWA LEMBAGA KURSUS PENDIDIKAN (LKP) MANDIRI. *Jurdimas (Jurnal pengabdian Masyarakat) Royal*, 66.

Parimita, W. E. (2017). Pengembangan Perilaku berinternet Sehat Melalui Pembuatan Blog Ilmiah Siswa. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 35.