

PELAKSANAAN BEAUTY CLASS SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN POTENSI DIRI WANITA MUDA DI DESA KARANGANYAR BERSAMA WARDAH BEAUTY

Adila Rahmania Izzati, Refi Mariska, Serlina Windianti, Angelliana Nur Fahya, Akbar Eko Febrianto, Putri Andini Ekaptiningrum, Naerul Edwin Kiky Aprianto

Abstrak

Pelaksanaan beauty class sebagai inisiatif untuk mengembangkan potensi diri wanita muda di Desa Karanganyar, bekerja sama dengan Wardah Beauty. Beauty class tidak hanya memusatkan perhatian pada aspek kecantikan fisik, tetapi juga menggali aspek pemberdayaan, pendidikan, dan pengembangan diri secara menyeluruh. Melalui beauty class, wanita muda diberikan peluang untuk meningkatkan keterampilan kecantikan, memahami jenis kulit pribadi, belajar merawat diri secara mandiri, serta mengeksplorasi kreativitas dalam makeup. Selain itu, beauty class juga mendorong terbentuknya jaringan sosial dan koneksi yang berkontribusi pada perkembangan kemampuan komunikasi dan kerja sama. Kolaborasi dengan Wardah Beauty dalam inisiatif ini menunjukkan komitmen terhadap pendidikan dan pemberdayaan wanita. Dengan menggabungkan elemen-elemen ini, beauty class memberikan dampak positif yang tidak hanya terbatas pada penampilan, tetapi juga dalam membangun kepercayaan diri, pemahaman diri, dan keterampilan yang bernilai dalam menghadapi berbagai situasi kehidupan.

Kata Kunci: beauty class, pengembangan potensi diri, wanita muda

Abstract

The implementation of beauty classes as an initiative to develop the potential of young women in Karanganyar Village, in collaboration with Wardah Beauty, is the focus of this study. Beauty classes do not solely emphasize the physical aspects of beauty but also delve into empowerment, education, and holistic self-development. Through beauty classes, young women are provided with opportunities to enhance beauty skills, understand their individual skin types, learn self-care independently, and explore creativity in makeup. Additionally, beauty classes foster the formation of social networks and connections that contribute to the development of communication and teamwork abilities. The collaboration with Wardah Beauty in this initiative underscores a commitment to education and women's empowerment. By combining these elements, beauty classes yield a positive impact that transcends appearance, fostering self-confidence, self-understanding, and valuable skills for navigating various life situations.

Keywords: beauty class, self-development, young women, Karanganyar

Village.

Pendahuluan

Tampil cantik telah menjadi lebih dari sekadar kebutuhan, melainkan telah menjadi gaya hidup bagi wanita masa kini. Banyak upaya dilakukan untuk mencapai standar kecantikan ini, termasuk kunjungan ke salon, klinik kecantikan, dokter spesialis kulit, dan bahkan mengikuti kelas kecantikan atau beauty class. Semakin banyak wanita yang mengalokasikan waktu dan sumber daya finansial untuk memenuhi kebutuhan ini guna mendapatkan penampilan yang diinginkan. Namun, di sisi lain, tidak sedikit pula wanita yang mungkin merasa kurang percaya diri dalam merawat kulit dan berias, sehingga memilih untuk tidak terlalu fokus pada penampilan.

Khususnya bagi wanita yang tinggal di perkotaan, merias wajah dan mengikuti tren kecantikan telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari. Penampilan mereka tidak hanya memengaruhi kehidupan sosial, tetapi juga berkaitan dengan perkembangan karier. Menyadari dampak signifikan dari penampilan fisik ini, sejumlah wanita bahkan mengakui bahwa kesuksesan mereka terpengaruh oleh sejauh mana mereka mampu tampil cantik dan menarik.

Dalam menghadapi fenomena ini, semakin banyak wanita yang merasa perlu untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam merias diri. Mereka ingin mempelajari tidak hanya cara tampil cantik, tetapi juga bagaimana memahami proporsi wajah yang benar dan mampu merias diri secara mandiri tanpa bergantung pada bantuan orang lain. Dalam konteks ini, Wardah Cosmetics muncul sebagai pionir yang aktif membantu wanita Indonesia mengembangkan keterampilan perawatan kulit dan riasan wajah melalui Pelatihan beauty class yang diadakan di Wardah Beauty House (WBH).

Pelatihan beauty class yang diinisiasi oleh Wardah Cosmetics merupakan bentuk nyata dari pendidikan di luar lingkungan sekolah. Melalui pendekatan praktis dan singkat, pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan wanita dalam merawat kulit dan melakukan riasan wajah yang sesuai. Selanjutnya, artikel ini akan mendalaminya dengan fokus pada pelaksanaan beauty class sebagai upaya untuk mengembangkan potensi diri wanita muda di Desa Karanganyar, dengan dukungan dan kerjasama dari Wardah Beauty.

Abraham H. Maslow, seorang tokoh psikologi, telah mengemukakan bahwa proses pembelajaran seharusnya dilandaskan pada kebutuhan individu. Dalam teorinya tentang hierarki kebutuhan, Maslow menggarisbawahi pentingnya memenuhi kebutuhan peserta didik untuk mendorong perkembangan pribadi mereka menuju perwujudan diri yang lebih luas. Teori ini menggambarkan bahwa dalam upaya mengembangkan diri, individu akan terlibat dalam interaksi dengan lingkungannya melalui berbagai kegiatan yang dapat meningkatkan wawasan dan mengembangkan kemampuan.

Dalam konteks ini, para ahli berpendapat bahwa perkembangan seseorang akan terus berkembang seiring dengan pengalaman dan pembelajaran yang diambil dari lingkungannya. Interaksi dengan lingkungan, termasuk melalui partisipasi dalam berbagai kegiatan, mampu memperluas wawasan individu dan mengembangkan potensi yang dimilikinya.

Lembaga pelatihan merupakan salah satu bentuk pendidikan non-formal yang dapat diadakan oleh pemerintah atau sektor swasta, termasuk di dalamnya adalah pelatihan yang diselenggarakan oleh Wardah. Pelatihan di sini merujuk pada proses di mana individu dibantu untuk memperoleh keterampilan dan pengetahuan baru.

Pelaksanaan beauty class sebagai upaya dalam mengembangkan potensi diri wanita muda di Desa Karanganyar, dengan dukungan dari Wardah Beauty. Beauty class ini diadakan untuk memberikan kesempatan bagi wanita muda untuk merasakan pengalaman belajar dan berinteraksi dengan lingkungan mereka. Dengan fokus pada peningkatan keterampilan perawatan kulit dan riasan wajah, beauty class Wardah Beauty di Desa Karanganyar diharapkan mampu membantu wanita muda menggali potensi diri mereka dan meningkatkan pengetahuan serta kemampuan mereka dalam merawat diri dan mengekspresikan diri melalui riasan wajah. Selanjutnya, artikel ini akan mengulas secara lebih mendalam tentang pentingnya beauty class sebagai bentuk pendidikan non-formal yang memberdayakan wanita muda dalam mengembangkan diri mereka.

Dalam dunia pendidikan, proses pembelajaran memanfaatkan strategi yang mencakup pendekatan, metode, teknik, dan media pembelajaran. Terdapat berbagai pendekatan yang digunakan, seperti andragogi, pedagogi, atau kontinum. Setiap pendekatan memiliki ciri khasnya dalam memfasilitasi proses pembelajaran sesuai dengan karakteristik peserta didik.

Proses pembelajaran pada pelatihan beauty class memiliki metode yang berfokus pada penggunaan kelompok, dengan teknik utama yaitu demonstrasi, serta media presentasi berupa slide dan benda asli. Pendekatan yang tepat, metode yang efektif, teknik yang interaktif, dan media yang tepat digunakan dalam penyampaian materi agar peserta pelatihan dapat mencapai tujuan pembelajaran dengan mudah dan efektif.

Hal ini sejalan dengan pandangan Knowles (1977:33) yang mengatakan bahwa metode pembelajaran adalah cara pengorganisasian peserta didik untuk mencapai tujuan pelatihan. Sementara teknik pembelajaran merujuk pada cara-cara yang digunakan oleh tutor dalam metode tertentu untuk memfasilitasi peserta pelatihan dalam proses belajar. Media pembelajaran, di sisi lain, berfungsi sebagai sarana yang mendukung metode dan teknik pembelajaran, menciptakan suasana belajar yang menarik dan interaktif.

Pentingnya perpaduan antara metode, teknik, dan media pembelajaran dalam pelatihan tidak dapat dipungkiri. Mereka saling melengkapi dan memperkuat efektivitas proses pembelajaran. Fasilitas pelatihan, seperti tempat, alat, dan bahan, juga memiliki peran penting dalam menjamin kelancaran pelaksanaan pelatihan.

Dalam konteks pelaksanaan beauty class sebagai upaya pengembangan potensi diri wanita muda di Desa Karanganyar bersama Wardah Beauty, penerapan metode kelompok, teknik demonstrasi, dan penggunaan media seperti slide serta benda asli menjadi aspek penting dalam mendukung peserta pelatihan dalam memahami dan menerapkan keterampilan perawatan kulit dan riasan wajah. Selain itu, faktor fasilitas pelatihan juga turut berperan dalam memastikan kesuksesan pelaksanaan pelatihan ini. Dalam artikel ini, kami akan mengulas lebih lanjut tentang pentingnya metode, teknik, dan media dalam pelatihan beauty class serta dampaknya terhadap pengembangan potensi diri wanita muda di Desa Karanganyar bersama Wardah Beauty.

Metode Penerapan

Metode penerapan dalam pelaksanaan beauty class sebagai upaya pengembangan potensi diri wanita muda di Desa Karanganyar bersama Wardah Beauty melibatkan dua tahap utama: tahap persiapan dan tahap pelaksanaan. Pendekatan yang digunakan

dalam pelatihan ini adalah kombinasi antara pendekatan partisipatif dan edukatif, dengan tujuan untuk memberikan peserta pelatihan pengetahuan dan keterampilan yang berkelanjutan dalam merawat diri dan mengembangkan potensi kecantikan mereka.

Tahap Persiapan

Sosialisasi dan Koordinasi: Pihak penyelenggara, dalam hal ini Wardah Beauty, berkoordinasi dengan aparat desa, kepala dusun, ketua RT/RW, serta organisasi pemuda dan kader posyandu. Tujuannya adalah untuk mendapatkan dukungan dan memberikan informasi yang jelas tentang tujuan serta manfaat pelatihan beauty class kepada masyarakat.

Pemilihan Materi dan Persiapan Bahan: Materi pelatihan disusun dengan cermat, mencakup pengetahuan tentang jenis kulit, teknik perawatan kulit, serta cara mengaplikasikan produk kosmetik. Selain itu, materi tentang konsep kecantikan alami dan peningkatan rasa percaya diri juga dimasukkan. Persiapan bahan mencakup perangkat demonstrasi, produk kosmetik, dan alat-alat yang diperlukan.

Tahap Pelaksanaan

- **Inventarisir Aset Masyarakat**
Sebelum memulai pelatihan, dilakukan inventarisasi aset masyarakat yang dapat mendukung pengembangan potensi diri wanita muda. Ini mencakup identifikasi keterampilan, minat, dan sumber daya yang ada di dalam komunitas.
- **Pelatihan Menggunakan Pendekatan Interaktif:** Beauty class dilakukan dengan pendekatan interaktif, di mana peserta diajak untuk berpartisipasi aktif. Metode demonstrasi digunakan untuk memperlihatkan teknik perawatan kulit dan penggunaan produk kosmetik yang tepat. Peserta diberikan kesempatan untuk berlatih langsung di bawah bimbingan ahli kecantikan.
- **Pengembangan Keterampilan Mandiri**
Beauty class juga melibatkan sesi edukatif tentang bagaimana wanita muda dapat merawat diri mereka sendiri dengan benar dan mandiri. Peserta diajarkan tentang jenis kulit mereka, langkah-langkah rutin perawatan, serta pentingnya pemilihan produk yang sesuai.
- **Pembentukan Jejaring Sosial**
Beauty class juga menciptakan lingkungan sosial yang mendukung. Peserta diberi kesempatan untuk berinteraksi, berbagi pengalaman, dan saling memotivasi. Ini membantu dalam mengembangkan keterampilan komunikasi dan memperluas jaringan sosial.

Melalui tahap persiapan yang cermat dan tahap pelaksanaan yang terstruktur, beauty class ini diharapkan dapat memberikan dampak positif dalam pengembangan potensi diri wanita muda di Desa Karanganyar. Dengan pendekatan interaktif dan konten edukatif yang sesuai, para peserta akan memiliki keterampilan dan pengetahuan yang lebih luas tentang perawatan kulit, riasan wajah, dan konsep kecantikan alami.

Pembahasan

Potensi diri adalah aspek yang penting dalam pengembangan individu. Di era modern ini, semakin banyak upaya yang dilakukan untuk membantu wanita muda mengembangkan potensi diri mereka, salah satunya adalah melalui pelaksanaan beauty class. Beauty class adalah acara di mana wanita bisa belajar tentang kecantikan, merawat diri, dan teknik makeup. Di Desa Karanganyar, upaya pengembangan potensi diri wanita muda dilakukan melalui kolaborasi dengan Wardah Beauty, sebuah brand kosmetik terkemuka yang juga mengedepankan edukasi tentang kecantikan.

Peningkatan Keterampilan Kecantikan

Melalui beauty class, wanita muda akan diperkenalkan pada berbagai teknik perawatan kulit, tata cara menggunakan produk-produk kosmetik, serta gaya berbusana yang sesuai dengan karakter mereka. Mereka akan belajar mengidentifikasi jenis kulit mereka, apakah normal, kering, berminyak, atau kombinasi, sehingga dapat memilih produk perawatan yang tepat. Selain itu, mereka akan diajarkan tentang langkah-langkah pembersihan wajah, penggunaan pelembap, dan perlindungan dari sinar matahari.

Dalam aspek makeup, beauty class akan memberikan pengetahuan mendalam tentang dasar-dasar makeup, mulai dari aplikasi foundation yang sesuai warna kulit, teknik-highlighting dan kontur, hingga cara membuat tampilan mata yang menarik. Ini bukan hanya tentang mengubah penampilan, tetapi juga tentang bagaimana menerapkan teknik-teknik ini untuk meningkatkan kepercayaan diri mereka dalam berbagai situasi.

Pembelajaran Mandiri

Beauty class akan memberikan panduan tentang cara merawat diri sendiri dengan baik. Para peserta akan belajar mengenali jenis kulit mereka, masalah kulit yang mungkin dihadapi, dan bagaimana memilih produk yang sesuai. Mereka juga akan diberikan pengetahuan tentang bahan-bahan dalam produk kosmetik dan dampaknya pada kulit. Dengan pemahaman ini, wanita muda dapat membuat keputusan yang lebih cerdas tentang produk apa yang sebaiknya mereka gunakan.

Melalui beauty class, wanita muda juga akan diberdayakan untuk mengambil kendali atas rutinitas perawatan kulit mereka sendiri. Mereka akan memahami langkah-langkah yang diperlukan untuk menjaga kesehatan kulit mereka, seperti membersihkan wajah dengan benar, melakukan eksfoliasi, dan menggunakan masker wajah. Ini bukan hanya tentang penampilan fisik, tetapi juga tentang menciptakan kebiasaan sehat yang mendukung kesejahteraan kulit mereka.

Kreativitas

Beauty class merupakan wadah bagi wanita muda untuk mengeksplorasi kreativitas mereka dalam dunia makeup. Mereka akan belajar tentang berbagai produk kosmetik, warna, dan tekstur, serta bagaimana menggabungkannya untuk menciptakan tampilan yang unik. Ini adalah kesempatan untuk bereksperimen dengan berbagai gaya makeup, mulai dari tampilan natural sehari-hari hingga tampilan yang lebih dramatis untuk acara khusus.

Dalam proses ini, wanita muda akan belajar mengenai self-expression dan bagaimana tampilan makeup bisa menjadi ekspresi visual dari kepribadian mereka. Mereka akan merasakan kebanggaan atas karya seni yang mereka ciptakan di wajah mereka sendiri, yang pada gilirannya akan meningkatkan rasa percaya diri dan harga diri.

Networking dan Koneksi Sosial

Beauty class sering kali diadakan dalam kelompok, menciptakan peluang untuk wanita muda berinteraksi dengan teman sebayanya. Ini bisa menjadi platform untuk berbagi pengalaman, tips, dan trik kecantikan. Selain itu, kolaborasi dalam aktivitas seperti berlatih makeup bersama dapat mengembangkan keterampilan komunikasi dan kemampuan bekerja dalam tim.

Jejaring sosial yang terbentuk dalam beauty class juga bisa menjadi dukungan sosial bagi para peserta. Mereka bisa saling memberikan inspirasi, berdiskusi tentang masalah kecantikan atau perawatan kulit, dan mendukung satu sama lain dalam perjalanan pengembangan diri mereka.

Beauty class tidak hanya tentang belajar teknik makeup atau perawatan kulit, tetapi juga tentang memberikan wanita muda alat untuk mengembangkan diri secara holistik. Dari peningkatan keterampilan kecantikan hingga pembelajaran mandiri, eksplorasi kreativitas, dan membangun koneksi sosial, semua aspek ini bekerja bersama-sama untuk membantu wanita muda tumbuh menjadi individu yang percaya diri, berdaya, dan sadar akan nilai diri mereka sendiri.

Top of Form

Peran Wardah Beauty dalam Pengembangan Potensi Diri

Wardah Beauty adalah brand kosmetik yang tidak hanya menawarkan produk kecantikan, tetapi juga fokus pada pendidikan dan pemberdayaan wanita. Kolaborasi dengan Wardah Beauty dalam pelaksanaan beauty class di Desa Karanganyar merupakan langkah positif dalam memberikan pengetahuan kepada wanita muda tentang cara merawat diri dengan baik dan benar.

Wardah Beauty memiliki reputasi yang kuat sebagai brand kosmetik yang lebih dari sekadar produk-produk kecantikan. Mereka menjunjung tinggi nilai-nilai pendidikan, pemberdayaan, dan kesadaran diri pada wanita. Dalam konteks kolaborasi dengan Wardah Beauty dalam pelaksanaan beauty class di Desa Karanganyar, upaya ini menggambarkan komitmen nyata mereka untuk memberikan dampak positif yang lebih dalam kepada wanita muda.

Ketika kita berbicara tentang beauty class yang didukung oleh Wardah Beauty, ini tidak hanya tentang memberikan panduan dan teknik kosmetik. Lebih dari itu, beauty class ini didesain sebagai proses pendidikan. Peserta diberikan informasi mendalam tentang jenis kulit, kondisi kulit, masalah umum yang mungkin timbul, dan bagaimana memilih produk yang cocok. Para ahli kecantikan yang terlibat dalam kelas ini memberikan penjelasan yang komprehensif tentang bahan-bahan dalam produk, manfaatnya, serta cara terbaik untuk menggunakannya.

Selain itu, pendekatan pendidikan juga mencakup pemahaman tentang dampak produk kosmetik pada kulit dan lingkungan. Hal ini bertujuan untuk membantu wanita

muda membuat keputusan yang lebih bijak dan berkelanjutan dalam memilih produk yang mereka gunakan. Dengan demikian, aspek pendidikan dalam beauty class tidak hanya memperkaya pengetahuan, tetapi juga mengajarkan tanggung jawab dalam perawatan diri dan lingkungan.

Wardah Beauty tidak hanya berfokus pada penampilan fisik, tetapi juga pada pemberdayaan wanita melalui kecantikan. Melalui beauty class, para peserta diajarkan untuk tidak hanya melihat kecantikan sebagai sesuatu yang dapat dilihat dari luar, tetapi juga sebagai bentuk ekspresi diri yang mendalam. Peserta diajarkan untuk memahami bahwa kecantikan berasal dari dalam, dan makeup hanyalah alat untuk meningkatkan rasa percaya diri yang sudah ada di dalam diri mereka.

Selain itu, beauty class ini juga menunjukkan bahwa wanita memiliki potensi untuk menjadi ahli dalam merawat diri mereka sendiri. Dengan memahami jenis kulit dan kebutuhan kulit mereka, wanita muda dapat mengambil kendali atas rutinitas perawatan dan membuat keputusan berdasarkan pengetahuan yang mereka peroleh. Ini adalah bentuk pemberdayaan, di mana wanita diajarkan untuk menjadi aktor utama dalam menjaga kesehatan kulit dan merawat diri.

Kolaborasi dengan Wardah Beauty dalam beauty class di Desa Karanganyar juga menunjukkan bahwa Wardah memiliki komitmen terhadap komunitas lokal. Melalui ini, mereka memberikan akses pendidikan dan pengetahuan tentang kecantikan kepada wanita muda di daerah pedesaan yang mungkin sebelumnya tidak memiliki kesempatan untuk mengaksesnya. Ini juga berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup dan pengetahuan di masyarakat.

Kolaborasi dengan Wardah Beauty dalam pelaksanaan beauty class di Desa Karanganyar bukan hanya tentang makeup dan kecantikan. Lebih dari itu, ini adalah manifestasi dari nilai-nilai pendidikan, pemberdayaan, dan tanggung jawab sosial yang dianut oleh Wardah Beauty. Beauty class ini memberikan pengetahuan mendalam kepada wanita muda tentang perawatan kulit, makeup, dan konsep kecantikan yang berkelanjutan. Dalam prosesnya, wanita muda bukan hanya belajar tentang bagaimana tampil cantik, tetapi juga bagaimana merasa percaya diri, berdaya, dan memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang potensi diri mereka.

Top of Form

Mengapa Wardah Beauty?

Wardah Beauty memiliki komitmen untuk memahami kebutuhan wanita Indonesia, termasuk di daerah pedesaan. Produk-produk mereka dirancang dengan mempertimbangkan jenis kulit dan iklim Indonesia. Selain itu, Wardah Beauty telah membangun reputasi sebagai brand yang mengedepankan kecantikan alami dan penampilan yang lebih sederhana, sesuai dengan budaya dan nilai-nilai Indonesia.

Pelaksanaan beauty class dengan melibatkan Wardah Beauty sebagai mitra dapat dianggap sebagai upaya yang positif dalam mengembangkan potensi diri wanita muda di Desa Karanganyar. Melalui beauty class, wanita muda dapat belajar tentang kecantikan yang sejati, bukan hanya dari segi fisik, tetapi juga dari segi kepercayaan diri, pengetahuan diri, dan kreativitas. Semua ini adalah langkah penting dalam membantu wanita muda

menjadi individu yang percaya diri, berdaya, dan memiliki penghargaan yang lebih baik terhadap diri mereka sendiri.

Kesimpulan

Pelaksanaan beauty class sebagai upaya pengembangan potensi diri wanita muda di Desa Karanganyar bersama Wardah Beauty merupakan langkah yang memiliki dampak signifikan dalam memberdayakan wanita muda untuk merawat diri dengan baik dan mengembangkan keterampilan kecantikan mereka. Berdasarkan strategi yang melibatkan pendekatan partisipatif, metode interaktif, dan penggunaan media yang tepat, beauty class mampu memberikan manfaat yang luas kepada peserta.

Dalam proses persiapan, sosialisasi dan koordinasi yang dilakukan menghasilkan dukungan yang kuat dari masyarakat dan pihak terkait, membuka jalan bagi keberhasilan pelatihan. Persiapan materi yang disesuaikan dengan kebutuhan peserta serta penyiapan alat dan bahan pendukung menjadi dasar yang kokoh untuk pelaksanaan beauty class.

Tahap pelaksanaan beauty class yang melibatkan aktivitas interaktif dan demonstrasi menghasilkan lingkungan pembelajaran yang efektif. Peserta pelatihan memiliki kesempatan untuk langsung berlatih, menerapkan teknik-teknik perawatan kulit dan riasan wajah dengan panduan ahli. Selain itu, penerapan pendekatan mandiri dalam merawat diri sendiri, dengan pemahaman tentang jenis kulit dan pemilihan produk yang tepat, turut mengembangkan kepercayaan diri peserta.

Dalam pelaksanaannya, beauty class juga memperkaya pengalaman peserta melalui pembentukan jejaring sosial yang saling mendukung. Interaksi antara sesama peserta dan ahli kecantikan menciptakan ruang bagi pertukaran pengetahuan dan pengalaman, serta memperluas jaringan sosial yang berharga.

Melalui metode penerapan yang holistik, beauty class memberikan manfaat yang lebih dalam daripada sekadar keterampilan kecantikan. Beauty class membangun kesadaran diri, keterampilan mandiri, dan pengembangan potensi diri secara menyeluruh. Dengan demikian, inisiatif ini memberikan kontribusi yang berarti dalam meningkatkan kualitas hidup dan percaya diri wanita muda di Desa Karanganyar. Dukungan Wardah Beauty dalam pelaksanaan ini menunjukkan komitmen terhadap pemberdayaan wanita melalui pendidikan dan peningkatan keterampilan, yang pada akhirnya akan memengaruhi perkembangan sosial dan ekonomi komunitas secara keseluruhan.

REFRENSI

WardahBeauty Official

Sudjana S., H. D. (2010). Pendidikan Nonformal. Falah Production.

Sudjana S., H. D. (2007). Sistem dan Manajemen Pelatihan. Falah Production.